

1

FARMACIAS DR. AHORRO

...

MANUAL DE INDUCCIÓN

INSTITUCIONAL

ÍNDICE

- Tradición Familiar & Valores Corporativos
- El Grupo Fénix en América
 - Farmacias Dr. Ahorro en Argentina
 - Línea de tiempo
- ¿Sabés quiénes manejan la salud en Argentina?
 - Conocé nuestro modelo de negocios
 - Ponete el guardapolvo
- Sistema único de exhibición (PDV)

FARMACIAS DR. AHORRO

TRADICIÓN FAMILIAR & VALORES COMPARTIDOS

Es nuestro deseo darte la bienvenida a Farmacias Dr. Ahorro y compartir con vos los valores esenciales que conforman nuestra filosofía corporativa, los cuales se vislumbran en cada una de las decisiones que tomamos o acciones que llevamos a cabo los que integramos esta compañía.

En 1871, cuando Felipe González Garza fundó la primera farmacia del grupo El Fénix, en la ciudad de Tampico (México), lo hizo con la clara misión de ofrecerle a la población la posibilidad de acceder a un servicio personalizado y humanizado basado en la confianza profesional, ofreciéndoles a sus clientes productos de la más alta calidad.

Hoy, más de un siglo después, el grupo El Fénix ha pasado de ser una empresa de familia a convertirse en líder en la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en México y Argentina. Y lo ha logrado gracias al compromiso y la dedicación de más de 8000 empleados que estamos convencidos y orgullosos de formar parte de un todo, de un grupo humano que comparte valores esenciales como el respeto mutuo, la honestidad personal, la lealtad profesional con nuestros colegas y proveedores, y un compromiso social con los clientes.

Te pedimos que siempre tengas presente que guardamos la impronta de una empresa con tradición familiar, la mística del sueño de una persona concreta que tiene nombre y apellido, alguien que se apasionó por su oficio y lo engrandeció con su trabajo. Un emprendedor que reconoció en la excelencia de su servicio y de sus productos el logro de sus esfuerzos y en la satisfacción de sus clientes, su máxima aspiración profesional.

Si estás leyendo estas líneas es porque has tomado la decisión de formar parte de una historia que venimos escribiendo a diario con un fuerte espíritu de superación.

Esperamos que encuentres en Farmacias Dr. Ahorro el ámbito propicio para desarrollar tus objetivos profesionales, para lo cual contarás con todo nuestro apoyo y el de tus compañeros.

Ahora formas parte de esta familia y compartís sus valores.
Respetá esta historia y convertite en uno de sus protagonistas.



Paula Repetto
Gerente General
Farmacias Dr. Ahorro
Legajo N° 1



Felipe González Garza
Fundador del Grupo Fénix



EL GRUPO FÉNIX EN AMÉRICA

En la actualidad, nuestro grupo está conformado por más de 450 farmacias y 2000 módulos de atención a hospitales en México, tres laboratorios farmacéuticos que fabrican medicinas de alta calidad del cuadro básico de medicamentos.

Somos la empresa farmacéutica más antigua de México y una de las de mayor expansión internacional, pues contamos con un equipo de 8000 personas distribuidas en México y Argentina.

EN MÉXICO

- **Farmacias El Fénix:** Cadena de farmacias (200 locales)
 - **Farmacias de Genéricos:** Cadena de farmacias (200 locales)
 - **Farmacias Dr. Ahorro:** Cadena de farmacias (50 locales)
 - **Salud para todos:** Red de consultorios médicos
 - **Laboratorios IGFA*:** Producen 6.000.000 unidades mensuales
- *Integrados por las plantas de betalactámicos, inyectables, sólidos, líquidos y naturistas

EN ARGENTINA

- **Farmacias Dr. Ahorro:** Cadena de farmacias (50 locales)
- **Centro de Distribución**
- **Droguería**

FARMACIAS DR. AHORRO EN ARGENTINA

El miércoles 16 de octubre de 2002, abrimos nuestra primera farmacia en la emblemática esquina porteña de Lavalle y Florida, con la intención de acercarle a toda la sociedad medicamentos de excelente calidad a un precio accesible. Ese era nuestro objetivo primordial en tiempos de crisis, porque sabíamos que muchas personas se estaban quedando excluidas de un bien tan esencial como es el acceso a la salud.



Al principio fue durísimo combatir los prejuicios reinantes ante lo desconocido pues si bien el Gobierno Nacional Argentino había sancionado ese mismo año la Ley 25.649, que establecía la obligatoriedad de prescribir medicamentos por su nombre genérico, las voces de algunas minorías interesadas en un lucro excesivo (grandes laboratorios nacionales e internacionales) intentaron generar cierta desconfianza pues no querían resignar su poder monopólico.

Pero los clientes se fueron acercando paulatinamente a nuestras farmacias, por la calidez del servicio que les brindábamos y por una razón fáctica: comprobaban que los medicamentos que les ofrecíamos eran eficaces, económicos y sumamente confiables, pues estaban aprobados y garantizados por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT)

En la actualidad, somos la cadena líder de medicamentos económicos de Argentina, con una vasta red de farmacias en la Ciudad de Buenos Aires y en algunas provincias del interior del país, empleamos a más de 500 personas (farmacéuticos; estudiantes de Farmacia, Bioquímica y carreras afines; asistentes de ventas; cajeros; administrativos; personal de mantenimiento y otras áreas), trabajamos con más de 50 laboratorios nacionales y cubrimos el 80% de las patologías.

A lo largo de más de una década, hemos forjado una relación de confianza con nuestros clientes, avalada por una trayectoria profesional y una actitud humanitaria.



LÍNEA DE TIEMPO



1871

El grupo farmacéutico El Fénix inicia en México una trayectoria que con los años se expandiría a Argentina bajo el nombre de Farmacias Dr. Ahorro.



2002

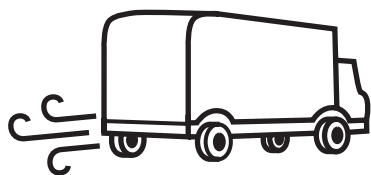
El Gobierno Nacional Argentino sanciona la Ley 25.649, estableciendo la prescripción de medicamentos por su nombre genérico.

Inauguramos nuestra primera farmacia en la Ciudad de Buenos Aires.



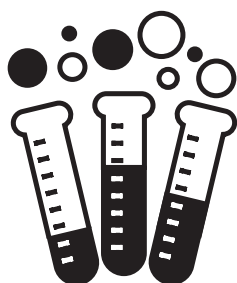
2003

Sumamos 15 farmacias propias y empleamos a 200 personas.



2004

Establecemos el Centro de Distribución en Buenos Aires y abrimos una sucursal en Córdoba.



2005

Otorgamos las primeras franquicias en Mendoza y Trelew.

2006

Abrimos una farmacia en Salta y trabajamos con 50 laboratorios nacionales.



2008

Pese a la crisis económica mundial, festejamos la apertura de la sucursal 40.



2009

Lanzamos la página web y la fanpage.

2010

Nuevo local en Catamarca y llegamos a los 400 empleados.

2011

Cubrimos el 80% de las patologías con nuestra oferta de medicamentos.



2013

Desarrollamos el Plan de Comunicación Interna para reafirmar los valores de la compañía.

2014

Relanzamos la revista DOC. para fortalecer la Comunicación Externa.



2015

Creamos el Centro Institucional de Capacitación (CIC) y renovamos la imagen de nuestras farmacias.



2018

Lanzamos nuestra Plataforma de Comunicación Interna, en su versión móvil (App) y para navegador web.

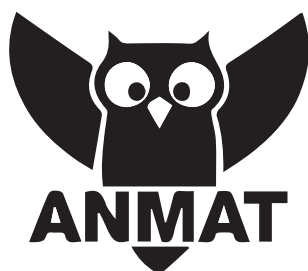
Y la historia continúa, porque gente como vos la sigue escribiendo a diario.

¿SABÉS QUIÉNES MANEJAN LA SALUD EN ARGENTINA?



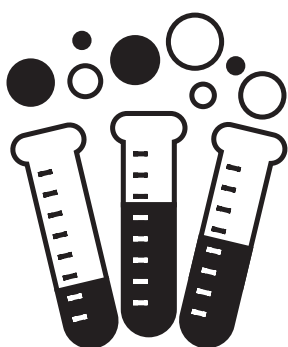
EL MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN

En el artículo 1º de la Resolución 273/07, el Ministerio dictaminó la obligatoriedad que tiene el médico de prescribir los medicamentos por su nombre genérico y que el farmacéutico ofrezca el producto que contenga iguales principios activos, de acuerdo a la presentación indicada.



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MÉDICA (ANMAT)

La ANMAT es un organismo descentralizado de la Administración Pública Nacional, con jurisdicción en todo el país, que tiene como objetivo garantizar que los medicamentos, alimentos y dispositivos médicos al alcance de la población posean eficacia (cumplimiento del objetivo terapéutico, nutricional o diagnóstico), seguridad (alto coeficiente beneficio-riesgo) y calidad (respondan a las necesidades y expectativas de la población).



LOS LABORATORIOS

Son lugares dotados de los medios científicos y tecnológicos para elaborar los medicamentos. Tanto los laboratorios nacionales como los internacionales deben respetar las normas de calidad establecidas por la ANMAT, quien se encarga de auditarlos periódicamente.



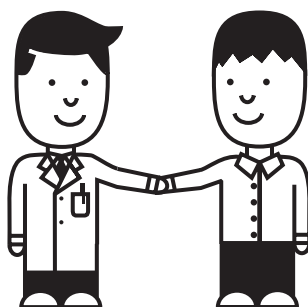
EL MÉDICO

Es el profesional que, luego de evaluar y diagnosticar al paciente, debe prescribirle el medicamento indicado para su tratamiento. Prescribir significa recetar una composición y no una marca específica, si hiciera esto último, hecho que sigue ocurriendo con gran frecuencia, estaría quebrantando una norma establecida a nivel nacional.



EL FARMACEÚTICO

Es el profesional que tiene la obligación de ofrecerle al cliente-paciente el producto que contenga los principios activos que le recetó su médico. En Farmacias Dr. Ahorro los clientes-pacientes encuentran a un grupo de farmacéuticos, egresados de diversas universidades, que están altamente capacitados para asesorarlos.



EL CLIENTE - PACIENTE

Es la persona que debe comprender que el verdadero valor de un medicamento no está dado por su precio de venta, sino por su calidad y la efectividad que tenga para sanar su malestar o enfermedad. Por eso, debemos lograr revertir la influencia que recibe de los anuncios publicitarios que buscan hacerle creer que debe pagar más por lo mismo. Debemos recordarles que la ANMAT controla la calidad de todos los medicamentos que fabrican los laboratorios y ese es un gran aval. Para convencerlo debemos actuar con eficiencia profesional y un excelente trato personal, con paciencia y empatía.

CONOCÉ NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

En Farmacias Dr. Ahorro tenemos un modelo de negocio muy claro que responde a una política basada en dos objetivos innegociables: brindarles a nuestros clientes servicios y productos de alta calidad al precio más bajo posible.

Siempre hemos sido fieles a este modelo de negocio, al que consideramos como base fundamental para facilitarle el acceso a la salud a un gran número de personas.

MÉTODO



- Vendemos una marca de cada medicamento (evitamos diversificar la oferta)
- Compramos grandes volúmenes de ese medicamento a un único laboratorio nacional (seleccionamos el mejor precio-calidad)
- Conseguimos el mejor precio de cada laboratorio por asegurarle exclusividad (establecemos lazos de confianza comercial con los laboratorios argentinos)
- Los laboratorios no tienen gastos de visitantes médicos que venden sus medicamentos (ahorro en comisiones de ventas)
- Los laboratorios no incurren en gastos de viajes de invitación para los médicos que recetan sus medicamentos (ahorro en gastos de incentivos desleales)
- Los laboratorios no invierten grandes presupuestos en publicidad en tv, radio o gráfica (ahorran en marketing)
- Los laboratorios no invierten en el diseño del envoltorio sino en la calidad del medicamento (ahorran en packaging)
- Nuestros descuentos son mayores a los de las obras sociales y las prepagas



• Tienen el mismo principio activo

• Tienen la misma dosis

• Tienen la misma presentación



• Tienen la misma aprobación y aval de la ANMAT

• Tienen el mismo efecto

IMAGEN DE LAS FARMACIAS



• Sucursales con un layout innovador

• Puertas abiertas que invitan al público a ingresar

• Un salón despojado de toda contaminación visual

• Un gran exhibidor de productos al fondo para brindar mayor transparencia



• Un mostrador amplio al frente para ganar tiempo

• Pintadas de blanco para emular la pulcritud hospitalaria

PONETE EL GUARDAPOLVO

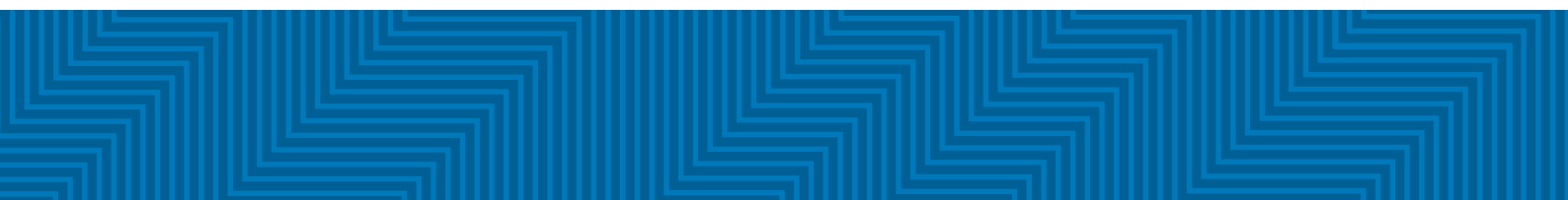
En México o en Argentina, todos nosotros somos diferentes, pero al mismo tiempo, bastante parecidos.

Cada uno de nosotros tiene sus propias ideas y convicciones, nuestro punto de vista particular e incluso, una experiencia personal y profesional propia.

Pero todos nosotros formamos parte de un mismo grupo, de un equipo que busca crear una sana sinergia laboral basada en ciertos principios compartidos que nos acercan y asemejan.

Esta es la clave que nos permite sentirnos exitosos, la base fundamental de todo lo que hemos logrado a lo largo de nuestra historia y de los objetivos que nos hemos propuesto alcanzar en el futuro.

**Es responsabilidad
de todos ponernos
el guardapolvo,
sentirnos parte
del Dr. Ahorro.**



ESTOS SON LOS VALORES ESENCIALES DE NUESTRA COMPAÑÍA:

- **RESPECTO MUTUO:** es aceptar y comprender a los demás en su manera de ser y de pensar, es escuchar todas las opiniones con empatía y emitir las propias con franqueza.
- **HONESTIDAD PERSONAL:** somos honestos porque nuestro corazón y nuestra mente trabajan en conjunto y armonía, alineándose con convencimiento a los valores y a la cultura de nuestra compañía.
- **COMPROMISO PROFESIONAL:** es la promesa que hicimos al asumir este trabajo con relación a la compañía que integramos, a los compañeros del equipo, a los proveedores con los que interactuamos y a los clientes a quienes les debemos brindar siempre el mejor servicio y atención.
- **ESPÍRITU DE EQUIPO:** es trabajar a diario para crear un buen clima laboral, un ambiente de confianza mutua que permita conformar un espacio en el que prime la lealtad profesional y la cooperación grupal.
- **ACTITUD POSITIVA:** es asumir un rol proactivo buscando sumar valor cuando afrontamos nuestras obligaciones laborales, buscando plasmar siempre una cuota de optimismo, tolerancia, innovación y pasión.

Te invitamos a que conozcas nuestras **REDES SOCIALES** y descubrí los valores que nos unen y sobre los cuales afianzamos nuestro pasado, presente y futuro.



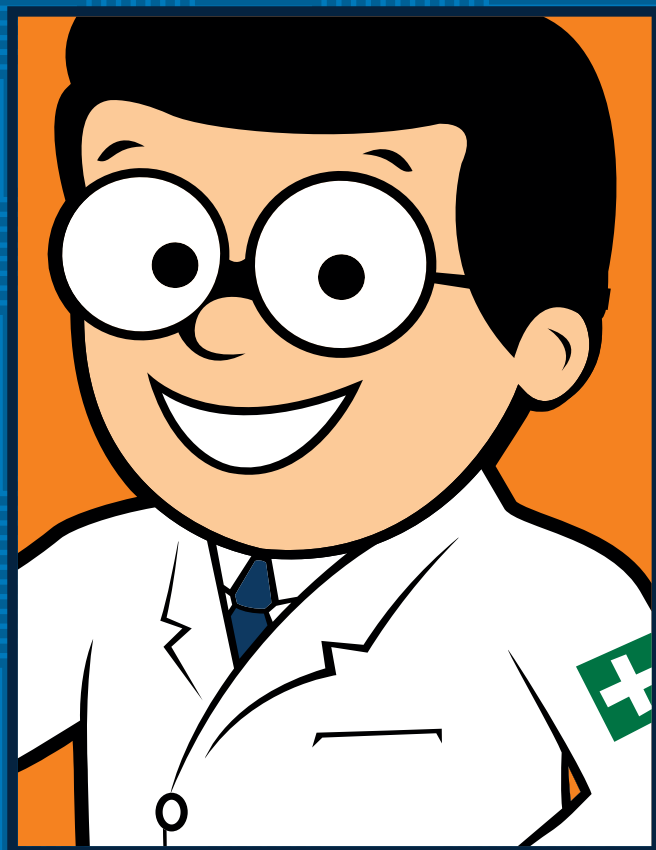
farmaciasdrahorro.com.ar



facebook.com/drahorro



[Farmacias Dr. Ahorro](#)



Farmacias Dr. Ahorro